

## **bodycur expandiert kräftig**

### **Drei neue Franchisepartner für den Anbieter gesundheitsorientierter Gewichtsreduktion**

Die bodycur gmbh, Überlingen, hat zu Beginn des Jahres 2005 drei neue Partner gewonnen. Am Dienstag, den 1. März, feiert das Therapiezentrum in Ulm seine Eröffnung. Bereits seit Anfang Februar ist bodycur mit zwei Franchise-Betrieben auch in München und Lübeck vertreten. Damit wächst das Unternehmen auf 28 Therapiezentren für gesundheitsorientierte Gewichtsreduktion an. „bodycur steht für ‚Abnehmen mit Genuss‘ und ist besonders alltagstauglich. Daher kommt der Markterfolg des Konzepts“, begründet Frank Boerner, Geschäftsführer der bodycur gmbh. Seit 2002 expandiert das Unternehmen mittels der partnerschaftlich organisierten Vertriebsform Franchising.

Die Methode zur gesundheitsorientierten Gewichtsreduktion setzt seit 15 Jahren erfolgreich auf ausgewogene und schmackhafte Mischkost: mageres Fleisch, Fisch, viel Obst und Gemüse. Außerdem wird weitestgehend auf stärkehaltige Kohlenhydrate verzichtet. Und bodycur geht noch einen entscheidenden Schritt weiter: Neben wenig Kohlenhydraten ist auch wenig Fett oberstes Gebot. Also: „Low Carb + Low Fat“. Eiweißshakes, Fertigprodukte oder Ähnliches werden nicht verwendet.

Während der Therapie werden die Kunden individuell und kompetent betreut. Die „heiße“ Abnahmephase dauert im Normalfall vier Wochen. Dabei trägt der tägliche Besuch im Therapiezen-

#### **Weitere Informationen erhalten Sie bei:**

bodycur gmbh  
Ihr Ansprechpartner:  
Frank Boerner  
Hochbildhaus, Owinger Str. 2  
88662 Überlingen

Telefon: 07551 . 9 49 99 64  
Telefax: 07551 . 9 49 99 66

Internet:  
<http://www.bodycur.de>  
E-Mail:  
[frank.boerner@bodycur.de](mailto:frank.boerner@bodycur.de)

#### **Pressekontakt:**

muehlhaus & moers kommunikation gmbh  
Ihre Ansprechpartnerin:  
Christina Röhl  
Moltkestraße 123-131  
50674 Köln

Telefon: 0221/95 15 33-26  
Telefax: 0221/95 15 33-20

Internet:  
<http://www.muehlhausmoers.de>  
E-Mail:  
[c.roehl@muehlhausmoers.de](mailto:c.roehl@muehlhausmoers.de)

---

trum wesentlich zum Erfolg bei. Neben dem Gang auf die geeichte medizinische Waage stehen persönliche Gespräche zur Analyse des Ernährungsverhaltens im Vordergrund. Eine dreiwöchige Nachkur sorgt dafür, dass es auf lange Sicht beim Wohlfühlgewicht bleibt. In der anschließenden sechsmonatigen Langzeitbetreuung werden die neuen, gesunden Essgewohnheiten und andere figurfördernde Verhaltensweisen – Stichwort Ausdauerbewegung – noch fester etabliert. Einmal wöchentlich wird kontrolliert, ob die Kilozahl „noch stimmt“. Wenn nicht, werden sofort individuell angepasste Gegenmaßnahmen eingeleitet, wie beispielsweise ein paar zusätzliche Diättage.

Das ganzheitliche Vier-Säulen-Konzept von bodycur hat sich bewährt. Mehr als 10.000 Kunden haben ihr Gewicht bereits erfolgreich reduziert – und gehalten. Die Methode steht für eine nachhaltige, alltagstaugliche Ernährungsumstellung und permanente Betreuung durch ein gut geschultes Team. Eine Vitalstoffkombination, die den Fettstoffwechsel und damit die Abnahme unterstützt und Mangelerscheinungen vorbeugt, sowie eine langfristig angelegte Bewegungstherapie sind weitere wichtige Bestandteile. Das Konzept beruht auf den neusten ernährungswissenschaftlichen Kenntnissen und steht unter ständiger ärztlicher Beratung und Kontrolle.

Die Weichen für die weitere Expansion sind gestellt. Bis 2007 will bodycur mit insgesamt 55 Therapiezentren bundesweit und in den deutschsprachigen Nachbarländern vertreten sein. Das Unternehmen ist Voll-Mitglied im Deutschen Franchise Verband e.V. und damit dem strengen europäischen Ehrenkodex für Franchise-Systeme verpflichtet. Auch die KfW-Mittelstandsbank (ehemals DtA) stufte das Konzept als förderungsfähig ein.

Überlingen, im Februar 2005