

bodycur expandiert kräftig

Drei neue Franchisepartner für den Anbieter gesundheitsorientierter Gewichtsreduktion

Die bodycur gmbh, Überlingen, hat im Juli 2004 drei neue Partner gewonnen. Die Eröffnungen sind für August und September in München, Nürnberg und Lörrach geplant. Damit wächst das Franchiseunternehmen auf 27 Therapiezentren für gesundheitsorientierte Gewichtsreduktion an. „Mehr als die Hälfte der Deutschen sind übergewichtig, der Markt für nachhaltige Abnehm-Konzepte ist quasi unerschöpflich. Für uns sind das gute Voraussetzungen, um bundesweit zu expandieren“, sagt Frank Boerner, Geschäftsführer bodycur gmbh.

Unter dem Namen bodycur werden seit 2002 Franchisen zum Aufbau von Therapiezentren vergeben. Mit der bodycur-Methode zur gesundheitsorientierten Gewichtsreduktion setzt das Unternehmen konsequent auf ausgewogene und schmackhafte Mischkost: mageres Fleisch, Fisch, viel Obst und Gemüse. Dabei spielt das im Moment viel zitierte „Low Carb“ auch eine wesentliche Rolle, denn der Gedanke, Kohlenhydrate zu reduzieren, ist nicht von der Hand zu weisen. Viele Wissenschaftler teilen ihn inzwischen. Doch bodycur geht einen entscheidenden Schritt weiter: Neben wenig Kohlenhydraten ist auch wenig Fett oberstes Gebot. Also: „Low Carb + Low Fat“. Damit grenzt sich das Franchise-Unternehmen grundlegend von der Atkins-Diät und anderen „Low Carb“-Varianten ab.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

bodycur gmbh
Ihr Ansprechpartner:
Frank Boerner
Hochbildhaus, Owinger Str. 2
88662 Überlingen

Telefon: 07551 . 9 49 99 64
Telefax: 07551 . 9 49 99 66

Internet:
<http://www.bodycur.de>
E-Mail:
frank.boerner@bodycur.de

Pressekontakt:

muehlhaus & moers kommunikation gmbh
Ihre Ansprechpartnerin:
Christina Röhl
Moltkestraße 123–131
50674 Köln

Telefon: 0221/95 15 33-26
Telefax: 0221/95 15 33-20

Internet:
<http://www.muehlhausmoers.de>
E-Mail:
c.roehl@muehlhausmoers.de

Beim Abnehmen hilft bodycur mit seinem bewährten ganzheitlichen Drei-Säulen-Konzept: Eine nachhaltige, alltagstaugliche Ernährungsumstellung, permanente Betreuung durch ein gut geschultes Team und eine Vitalstoffkombination, die die Abnahme unterstützt und Mangelerscheinungen vorbeugt. Eiweißshakes, Fertigprodukte oder Ähnliches werden nicht verwendet; und das Konzept steht unter ständiger ärztlicher Kontrolle und Weiterentwicklung.

Das Unternehmen ist Mitglied im Deutschen Franchise Verband e.V. und damit dem strengen europäischen Ehrenkodex für Franchise-Systeme verpflichtet. Auch die KfW-Mittelstandsbank (ehemals DtA) stufte das Konzept als förderungswürdig ein.

Überlingen, im Juli 2004