

bodycur mit neuem Internetauftritt

Mehr Struktur, mehr Service und mehr Einheitlichkeit – so lassen sich die Optimierungen auf www.bodycur.de auf einen Nenner bringen. Ab sofort ist der Internetauftritt des Überlinger Franchise-Unternehmens komplett überarbeitet und neu gestaltet. „Wir wollten das Navigieren auf unseren Seiten wesentlich erleichtern und das bisherige Angebot um zusätzliche Inhalte erweitern“, sagt bodycur-Geschäftsführer Frank Boerner. „Ich denke, das ist uns gelungen.“

Die verbesserte Gliederung des Web-Auftritts sticht bereits auf der Startseite ins Auge. Dort – und auch auf allen Unterseiten – führen nun die drei optisch getrennten Navigationspunkte „Gesund abnehmen“, „schlanke küche“ und „Franchise-System“ zu den bodycur-Hauptthemen. Der linke Menübereich wurde auf allen Seiten einheitlich gestaltet, was das Surfen zusätzlich vereinfacht. Neben diesen Layout-Anpassungen gibt's auch neue Inhalte. Als vierte Säule ergänzt die Bewegungstherapie das bodycur-Konzept. Der Franchisebereich wurde deutlich ausgebaut, der Bildanteil insgesamt erhöht. Und als Service-Bonbon steht jeden Monat ein neues Schlemmerrezept aus der „bodycur – schlanke küche“ im Netz.

bodycur ist Mitglied im Deutschen Franchise Verband e.V. und damit dem strengen europäischen Ehrenkodex für Franchise-Systeme verpflichtet. Auch die KfW-Mittelstandsbank (ehemals DtA) fördert Lizenznehmer von bodycur.

Überlingen, im September 2004

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

bodycur gmbh
Ihr Ansprechpartner:
Frank Boerner
Hochbildhaus, Owinger Str. 2
88662 Überlingen

Telefon: 07551 . 9 49 99 64
Telefax: 07551 . 9 49 99 66

Internet:
<http://www.bodycur.de>
E-Mail:
frank.boerner@bodycur.de

Pressekontakt:

muehlhaus & moers kommunikation gmbh
Ihre Ansprechpartnerin:
Christina Röhl
Moltkestraße 123–131
50674 Köln

Telefon: 0221/95 15 33-26
Telefax: 0221/95 15 33-20

Internet:
<http://www.muehlhausmoers.de>
E-Mail:
c.roehl@muehlhausmoers.de