

Was ist Franchising?

Der Begriff Franchising kommt ursprünglich aus Frankreich und bezeichnet das Recht, Steuern einzuziehen. Heute versteht man unter Franchising Vertriebs- und Dienstleistungssysteme, die selbstständigen Unternehmen (den so genannten Franchise-Nehmern oder -Partnern) erlauben, ein getestetes Geschäftskonzept von einem Lizenzgeber (dem so genannten Franchise-Geber) zu übernehmen. Der Franchise-Nehmer ist dabei auf eigene Rechnung und im eigenen Namen tätig.

Für den Franchise-Nehmer bietet der Einstieg in ein Franchise-System viele Vorteile. Er investiert sein Kapital in eine erprobte Geschäftsidee. Er profitiert von Werbe- und Marketingmaßnahmen des Systems. Er ist Mitglied in einer starken Gemeinschaft. Derzeit gibt es nach Auskunft des Deutschen Franchise-Verbandes e.V. in Deutschland rund 800 Unternehmen, die ihre Produkte oder Dienstleistungen durch Selbstständige in einem speziellen Lizenzvertrag verkaufen. Mehr als 35.000 Existenzgründer haben sich bislang mithilfe eines Franchise-Systems selbstständig gemacht.

Überlingen, im März 2005

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

bodycur gmbh
Ihr Ansprechpartner:
Frank Boerner
Hochbildhaus, Owinger Str. 2
88662 Überlingen

Telefon: 07551 . 9 49 99 64
Telefax: 07551 . 9 49 99 66

Internet:
<http://www.bodycur.de>
E-Mail:
frank.boerner@bodycur.de

Pressekontakt:

muehlhaus & moers kommunikation gmbh
Ihre Ansprechpartnerin:
Christina Röhl
Moltkestraße 123–131
50674 Köln

Telefon: 0221/95 15 33-26
Telefax: 0221/95 15 33-20

Internet:
<http://www.muehlhausmoers.de>
E-Mail:
c.roehl@muehlhausmoers.de