

bodycur – Daten & Fakten

Anschrift

bodycur[®] gmbh
Owinger Straße 2
88662 Überlingen

Telefon: 07551 . 9 49 99 65
Fax: 07551 . 9 49 99 66
E-Mail: info@bodycur.de
Internet: <http://www.bodycur-franchise.de>

Verantwortlich für Franchising

Frank Boerner, Inhaber und geschäftsführender Gesellschafter

Die Geschäftsidee

Laut Statistik sind 57 Prozent der Deutschen ernährungsbedingt übergewichtig und zwei Drittel davon möchten schlanker werden. Dabei hilft bodycur mit seinem ganzheitlichen Drei-Säulen-Konzept. Eine nachhaltige, alltagstaugliche Ernährungsumstellung, permanente Betreuung durch ein gut geschultes Team und eine Vitalstoffkombination, die die Abnahme unterstützt und Mangelerscheinungen vorbeugt. Es werden keine Eiweißshakes, Fertigprodukte oder Ähnliches angewandt; und das Konzept steht unter ständiger ärztlicher Kontrolle. Das Unternehmen ist Mitglied im Deutschen Franchise Verband e.V. und damit dem strengen europäischen Ehrenkodex für Franchise-Systeme verpflichtet. Auch die Mittelstandsbank (ehemals DtA) stufte das Konzept als förderungswürdig ein.

Weitere Informationen erhalten Sie bei:

bodycur gmbh
Ihr Ansprechpartner:
Frank Boerner
Hochbildhaus, Owinger Str. 2
88662 Überlingen

Telefon: 07551 . 9 49 99 64
Telefax: 07551 . 9 49 99 66

Internet:
<http://www.bodycur.de>
E-Mail:
frank.boerner@bodycur.de

Pressekontakt:

muehlhaus & moers kommunikation gmbh
Ihre Ansprechpartnerin:
Christina Röhl
Moltkestraße 123–131
50674 Köln

Telefon: 0221/95 15 33-26
Telefax: 0221/95 15 33-20

Internet:
<http://www.muehlhausmoers.de>
E-Mail:
c.roehl@muehlhausmoers.de

Daten Gesamtsystem

Franchising seit: 2002 (1996)

Mitarbeiter insgesamt: ca. 100

Franchise-Konditionen

Investitionssumme: 25.000 bis 35.000 Euro

Notwendiges Eigenkapital: 5.000 Euro

Einstiegsgebühr: 15.000 Euro bzw. 25.000 Euro

Laufende Franchise-Gebühr: 650 bzw. 500 Euro monatlich

Servicegebühr: 4 Prozent vom Umsatz (Werbepool)

Laufzeit des Franchise-Vertrags: 10 Jahre mit

Verlängerungsoption

Standorte (Stand: Juni 2004)

Anzahl der Standorte insgesamt: 28

Anzahl der Franchise-Standorte: 27

Anzahl der Franchise-Partner: 23

Anzahl der Franchise-Nehmer, Ziel Ende 2005: 35

Franchisen werden im gesamten Bundesgebiet sowie in Österreich und der Schweiz vergeben.

Partnerprofil

Gesundheitsorientierte Kaufleute und Existenzgründer, die sich im Dienstleistungsbereich selbstständig machen wollen. Neben einer Affinität zu gesunder und schmackhafter Ernährung sollten bodycur-Partner Einfühlungsvermögen im Umgang mit den Problemen der meist übergewichtigen Kunden mitbringen.

Umsatzerwartung (brutto)

Pro Therapiezentrum durchschnittlich 150 bis 200.000 Euro p.a.

Leistungen des Franchise-Gebers

- Marken- und Gebietsschutz
- Gebietsanalyse
- Fachspezifische Schulungen: Einarbeiten der Franchise-Partner deren Mitarbeiter
- Weiterbildungsangebote
- Franchise-Handbuch mit Aktualisierungsdienst
- Extranet
- Betriebswirtschaftliche Vergleichszahlen
- Unterstützung bei der Standortauswahl und Immobilien-suche, -bewertung und -auswahl
- Überregionales Marketing, überregionale Werbung, Erstellen von Werbemitteln und Verkaufshilfen sowie Presse- und Öffentlichkeitsarbeit
- Regelmäßige Tagungen zum Erfahrungsaustausch
- Starthilfe, Betreuung und Controlling
- Hotline
- Netzwerk im Lifestyle-Bereich

Überlingen, im März 2005