

Das bodycur®-Franchisesystem:

Gemeinsam geht's leichter

57 Prozent der Deutschen sind übergewichtig – Tendenz steigend. Seit Anfang 2002 macht das Franchise-Unternehmen bodycur® den Weg zum persönlichen Idealgewicht frei: Mit der ganzheitlichen bodycur®-Therapie ist es möglich, dass man sich nach nur vier Wochen in seiner Haut endlich wieder wohl fühlt.

Die meisten Dinge im Leben gehen leichter, wenn man einen kompetenten und stabilen Partner hat.

Was das bodycur®-Konzept seinen Kunden an partnerschaftlicher Unterstützung anbietet, gilt auch für die gesamte Unternehmensstruktur.

Schlank, schnell, effektiv

Die bodycur® gmbh ist als Franchise-Unternehmen strukturiert. Bevor Frank Boerner 2002 die bodycur®-Geschäftsführung übernahm, konnte er selbst jahrelang Erfahrungen als Lizenznehmer anderer Unternehmen sammeln.

„Franchise-Systeme multiplizieren die Vorteile von Großunternehmen mit den Vorteilen von Kleinbetrieben“, erklärt Boerner.

„Ein Franchise-Verbund kann flächendeckend standardisierte Dienstleistungen gleicher Qualität erbringen.

Er kann wie ein Großunternehmen überregional werben und hat wirtschaftliche Vorteile, hat gleichzeitig aber wie ein kleines Unternehmen die Freiheit, flexibel auf Marktveränderungen zu reagieren und regionale Bedürfnisse durch einen maßgerechten Produktmix zu bedienen.“

Flache Hierarchien und kurze Informationswege sorgen dafür, dass der bürokratische Anteil jeder einzelnen Unternehmensführung sehr überschaubar bleibt.

Jedes bodycur®-Therapie-Zentrum beschäftigt zwei

schen drei und fünf Mitarbeiter.

20 Lizenzpartner seit Anfang 2002

Die bodycur®-Systemzentrale hat ihren Sitz in Überlingen am Bodensee. Seit 25.4.2002 ist bodycur® Vollmitglied im Deutschen Franchise-Verband.

Frank Boerner freut sich über die rege Nachfrage an bodycur®-Lizenzen in ganz Deutschland: „Pünktlich zur Vorbereitung auf die Bikini-Saison haben inzwischen 20

eröffnet, sich erfolgreich selbstständig zu machen.

Auf der anderen Seite stellt bodycur® die realistische Chance dar, unter ganzheitlichen Aspekten das persönliche Wohlfühlgewicht zu erreichen. Damit ist allen Beteiligten gedient.“

Kalkulierbare Startkosten

Zur Eintrittsgebühr ab 15.000 € kommt die Investition in die Geschäftseinrichtung mit ca. 10.000 €. Hierfür können Fördermittel der DtA (jetzt Mittelstandsbank) beantragt werden.

Für jedes bodycur®-Therapie-Zentrum wird von der Unternehmensleitung ein Gebietsschutz garantiert.

Ganzheitliches Vier-Säulen-Konzept

Die bodycur®-Therapie, setzt sich aus vier Elementen zusammen: Der Kunde erhält eine detaillierte Ernährungsberatung sowie einen alltags-tauglichen, ausgewogenen Küchenplan.

Während seiner Therapie wird der Kunde täglich durch das Team des bodycur®-Zentrums betreut.

Die Vergabe einer hochwirksamen Vitalstoffkombination unterstützt zusätzlich den Fettstoffwechsel.

Spätestens nach der vierten Therapiewoche wird der Abnahme- bzw. Stabilisierungsprozess durch eine moderate Bewegungskomponente ersetzt.

Die Basistherapie setzt sich zusammen aus einer vierwöchigen Gewichtsreduktion, einer dreiwöchigen Nachkur und einer sechsmonatigen Festigungsphase.

Die Kosten liegen bei 100 Euro monatlich und beinhalten die Beratung, den Ernährungsplan, die Vergabe des Vitalstoffpräparats sowie die Langzeitbetreuung, die dafür sorgt, dass der Weg zum Idealgewicht keine Achterbahnfahrt von Jojo-Effekt zu Jojo-Effekt wird. Folgetherapien sind wochenweise möglich.

Nähere Informationen erhalten Sie unter:

**bodycur gmbh,
Systemzentrale Franchise,**

**Owinger Str. 2,
88662 Überlingen,
fon: 07551-949 99 65,
fax: 07551-949 9966,**

**Ansprechpartner:
Frank Boerner,
geschftsf. Gesellschafter**

body)(cur®
natürlich schlank

**Wir bieten Franchise-Partnerschaften als
Grundlage für Ihren Erfolg als Unternehmer/in
in Nord-Deutschland und weiteren Regionen!**

Fitness - Wellness - Beauty

+

Gesundheit

www.bodycur-franchise.de

bodycur gmbh

Owinger Strasse 2, 88662 Überlingen

fon: 07551 - 9 49 99 65

fax: 07551 - 9 49 99 66

e-mail: info@bodycur.de

bodycur®-Lizenzpartner in Bayern, Baden-Württemberg, Hessen, Nordrhein-Westfalen und Thüringen ihre Beratungszentren eröffnet. Bis Jahresende sind es voraussichtlich 25 Lizenzpartner, die bodycur® regional etablieren werden." Angestrebt werden durchschnittlich 300 verkaufte Therapien jährlich pro Standort. "bodycur® liefert auf der einen Seite ein schlüsselfertiges Existenzgründungskonzept, das auch jungen Quereinsteigern die Möglichkeit

Die bodycur®-Zentrale in Überlingen stellt die Marke, Werbung und PR, Marketing, Produktentwicklung und Schulungen bereit.

Für diese zentralen Leistungen erhält bodycur® eine Servicegebühr in Höhe von 4% des Netto-Umsatzes. Während der zehnjährigen Vertragslaufzeit wird außerdem eine monatliche fixe Franchise-Gebühr in Höhe ab 500 € erhoben.

Für das erste Geschäftsjahr wird ein Brutto-Umsatz von 200.000 € erwartet.