

bodycur

„Mit Schwung und Optimismus das Jahr 2006 meistern.“ Unter diesem Motto stand das START-MEETING der bodycur gmbh am 4. Februar im Seehotel Niedernberg. Erarbeitet wurden die essentiellen Punkte, die eine gute Franchise-Partnerschaft ausmachen. Die Moderation übernahm dabei Mag.^a Waltraud Martius, SYNCON International Franchise Consultants. Sie verfügt nicht nur über jahrelange Erfahrung im Franchising, sondern kennt auch durch die laufenden Coachings und Moderationen auf Tagungen und Trainings bei den verschiedenen Franchise-Systemen die „Ecken“ und „Kanten“ einer

Partnerschaft. In Einzel- und Gruppenarbeiten wurden die Ziele und Maßnahmen der Partner und die dafür nötigen Instrumente für das Jahr 2006 erarbeitet. Frank Boerner, Geschäftsführer der bodycur gmbh, ist nach diesem Tag sicher, die Franchise-Partner optimal für die erfolgreiche gemeinsame Arbeit in diesem Jahr motiviert zu haben.
www.bodycur.de

body)(cur[®]
natürlich schlank